

..news...news...news...news



Double d'innovations chez Starbucks

Outre des cafés haut de gamme labellisés Starbucks Reserve™, torréfiés dans le Starbucks Roastery à Seattle, la Clover Machine est un système unique qui contrôle numériquement le temps et la température de brassage du café. Une fois brassé, le café passe à travers un filtre de 70 microns et coule dans la tasse, alors que le marc de café est extrait hors de la machine. Entièrement rénové, le salon des 4 Temps à la Défense est le 1^{er} de l'enseigne à proposer ces innovations en France.



A chacun sa tisane !

Pour répondre aux envies et humeurs des hommes, Herbal Drinkers Club signe une collection de 6 tisanes Made in France. Le Prodige, Le Festif, Le Sociable, Le Champion, Le Tranquille et L'Irrésistible contiennent des ingrédients sourcés selon un cahier des charges privilégiant l'agriculture raisonnée. Dans un autre registre, Clipper propose de tomber dans les bras de Morphée avec l'infusion bio Sur mon nuage qui combine les vertus de la citronnelle, de l'eucalyptus et du gingko.



Malongo rejoint la World Fair Trade Organization

À l'occasion de la sortie de son rapport annuel 2016-2017 de responsabilité éthique, la PME niçoise annonce son entrée parmi les entreprises membres d'un des plus anciens réseaux de commerce équitable. Outre l'amélioration de la qualité de vie des populations défavorisée, le label WFTO certifie une vraie démarche citoyenne volontaire. En entrant dans ce cercle, Malongo garantit une pratique de commerce équitable tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.



Caron prépare Noël

Outre un coffret de 3 thés d'exception aux saveurs hivernales, estampillé Les Jardins d'Osmane, Anne Caron a regroupé dans un autre coffret le blend emblématique de la brûlerie, un sirop de pain d'épices, un mousser à lait pour réaliser d'onctueuses boissons chaudes et quelques surprises. L'ensemble est accompagné d'un livret de préparation. Disponibles à partir du 27 novembre.



Fusion annoncée d'UTZ et de Rainforest Alliance

Avec la prochaine organisation baptisée Rainforest Alliance, le futur standard utilisera les points forts actuels du SAN (Sustainable Agriculture Network) et d'UTZ en créant un processus unique d'audit pour les détenteurs de certificats. L'accès à la certification durable vérifiée sera plus facile pour les entreprises et l'uniformisation du processus de certification aidera les 182 000 producteurs de thé, café et cacao certifiés par les deux standards ainsi que les nouveaux agriculteurs à investir plus efficacement dans la durabilité, en évitant la double charge de travail des deux systèmes de certification.

